UNZINE

Hrvatska mreža Xclaim napada američki Google

Prva hrvatska mreža za kontekstualno oglašavanje oštro je napala američki Google. Domaći izvojevač, Xclaim.hr, u samo tri mjeseca od osnivanja znatno je ugrozio tržišnu poziciju najveće svjetske internetske kompanije na online marketinškom tržištu u Hrvatskoj.

Prema podacima Xclaim.hr-a, u njihovu mrežu za kontekstualno oglašavanje do sada se uključila gotovo polovica od 50 najposjećenijih web portala u našoj zemlji. Ukupno u svojoj mreži imaju 500 hrvatskih web portala, te tridesetak oglašivača, dok je njihove kontekstualne oglase u posljednja dva mjeseca prelistalo milijun jedinstvenih posjetitelja iz Hrvatske.

Perspektivan proizvod

"Na svijetu se svega nekoliko kompanija bavi ovim poslom, između ostalog Google sa svojom uslugom AdSense pa mogu reći da, kada smo početkom svibnja pokrenuli Xclaim, znali smo da imamo vrlo perspektivan proizvod. Međutim, rezultati su iznad svih očekivanja. Našim se uslugama koristi oko 30 oglašivača i 500 portala, a gotovo polovica najposjećenijih portala u Hrvatskoj u mreži su Xclaima", izjavio je za Poslovni dnevnik Jan Jilek, voditelj strateškog razvoja Xclaima, te pokretač i bivši direktor portala Pogodak.hr. Kontekstualno oglašavanje je novi oblik online oglašavanja koji omogućuje povezivanje internetskih oglasa s ključnim riječima. Takvi oglasi se potom na web stranicama prikazuju u obliku personaliziranih okvira s tekstualnim linkovima ili kao oglasni oblačići koji postaju vidljivi samo ako posjetitelj stranice pređe kursorom iznad određene riječi, odnosno one koja je označena kao dvostruko podcrtani zeleni link.

Prednost kontekstualnog oglašavanja u većoj je učinkovitosti u odnosu na druge oblike promidžbe. Na svijetu je u internetskom kontekstualnom oglašavanju najuspješniji Google, a u podsegmentu intext oglasa tvrtke Vibrant media, Miva i Kontera. Prema podacima agencije Zenithoptimedia, internetsko oglašavanje u iduće će tri godine na globalnoj razini preuzeti 15 posto tržišnog udjela koji je do sada pripadao tiskanim medijima. Udio internetskog oglašavanja porast će na 20,4 posto, a udio tiska pasti sa 42,4 na 27,4 posto. Upravo stoga većina tiskanih medija vrlo intenzivno razvija vlastite web portale. Kontinuirani porast "Uporaba internetskog kontekstualnog oglašavanja na globalnoj razni u kontinuiranom je porastu, a rast marketinških tvrtki koje se bave tim segmentom tržišta vrlo je velik. Vibrant media, tvrtka s najvećim udjelom na svjetskom tržištu online intext oglašavanja, danas se nalazi na popisu Fortune500 najbrže rastućih kompanija na svijetu", kaže Martin Birač, izvršni direktor Xclaima.

Do kraja godine prva hrvatska mreža za kontekstualno oglašavanje planira se proširiti u Jadransku regiju, a potom u Austriju. Kako doznajemo, tvrtka već vodi pregovore za ulazak na slovensko tržište. Usto planira proširiti ponudu. "Nastavit ćemo razvijati postojeći intext sustav i paralelno ponuditi novu uslugu XclaimBox, odnosno okvir s kontekstualnim oglasom. Budući da jednaku mogućnost pruža mreža AdSense, lansiranje ove usluge označit će posljednji korak u prelasku iz indirektnog u direktan napad na Googleov udio na internetskom marektinškom tržištu u Hrvatskoj", zaključio je Birač.

Izvor: www.poslovni.hr

Propast Amerike?

NESTANAK Sjedinjenih Američkih Država s lica Zemlje je, s obzirom na rastuće antiameričko raspoloženje u svijetu, predmet mnogih prognoza, ali malo koje bi moglo izazvati toliku zabrinutost među američkom javnosti kao riječi Davida Walkera, čelnika Vladinog ureda za knjigovodstvo (GAO) američkog Kongresa.

GAO je služba čiji je zadatak izvođenje znanstvenih studija po narudžbi američkih kongresnika i senatora. Walker, čiji mandat iznosi 15 mandat, je nestranački kadar postavljen od predsjednika Billa Clintona. Walker u izjavi za "Financial Times" tvrdi da se američka vlada nalazi na "gorućoj platformi" neodrživih politika i prakse koja se temelji na fiskalnom deficitu, kroničnom nedostatku sredstava za zdravstvo, nekontroliranoj imigraciji i prevelikoj opterećenosti vojske na prekomorskim područjima. Sve to će, tvrdi Walker, izazvati veliku krizu ako se nešto hitno ne dogodi. Walkerove dugoročne simulacije su pokazale kako SAD uskoro čekaju "dramatični" porast poreznih stopa, kidanje vladinih službi i masovna likvidacija američkog duga u stranim bankama. Walker tvrdi da postoji "zabrinjavajuća sličnost" sa situacijom u kojoj se SAD nalazi danas i situacijom koja je prethodila padu Rimskog Imperija." To se prije svega odnosi na "kolaps moralnih preopterećenu vojsku u inozemstvu i fiskalnu neodgovornost centralne vlade".

"Zvuči poznato?" kaže Walker. "Po mom mišljenju je vrijeme da se malo uči iz povijesti i učini da Američka Republika ipak prođe ovaj test. Walker tvrdi da GAO u pravilu provodi studije po narudžbi, ali da se oko 10 % provodi po samoj GAO-voj inicijativi. Walkerove alarmantne prognoze se temelje na jednoj takvoj studiji.

"S obzirom na svoj položaj", kaže Walker, "imam prilike promatrati situaciju iz dugoročne perspektive". Walker sugerira kako su profesionalni političari to neskloni raditi, te ih zato sa ovim riječima namjerava "probuditi". Walker je rekao da posebnu studiju učini za sve predsjedničke kandidate na proljeće sljedeće godine. Onaj od kandidata koji bude izabran će se, po Walkerovim riječima, suočiti s naglim umirovljenjem generacije "baby boomera", porastom zdravstvenih troškova, padom kamatnih stopa i sve većim oslanjanjem na strane banke. Trenutna američka politika koja se tiče obrazovanja, energije, imigracije i Iraka je "neodrživa" i mora se hitno mijenjati, a nedavni pad mosta u Minneapolisu je pokazao kako se prestalo ulagati u infrastrukturu neophodnu za funkcioniranje zemlje koju Walker naziva "još uvijek velikom".

Izvor: www.index.hr

Dijafragma i lubrikanti ne pružaju ženama efikasnu zaštitu od HIV-a

Lateks dijafragma i lubrikanti ne pružaju dodatnu zaštitu od HIV-infekcije kada se koriste zajedno s muškim prezervativima – rezultat je istraživanja na slučajno odabranom uzorku MIRA-e (Methods for Improving Reproductive Health in Africa) objavljenog u Early Online Publication izdanju medicinskog časopisa „The Lancet".Istraživanje su u Južnoafričkoj Republici i Zimbabveu provodili UCSF-a, Women`s Global Health Imperative, Ibis Reproductive Health, University of Zimbabwe, Medical Research Council of South Africa te Perinatal HIV Research Unit of South Africa uz potporu fondacije Bill & Melinda Gates. Trajalo je od kolovoza 2003. do prosinca 2006.godine, a njime se željela ispitati efikasnost dijafragme i lubrikanata u prevenciji HIV-a u žena. U istraživanju je sudjelovalo približno 5000 spolno aktivnih, HIV-negativnih žena u dobi od 18 do 49 godina.

Iako istraživači pišu da su rezultati njihove studije „razočaravajući", ustanovili su da, iako su žene u interventnoj skupini prijavile značajno niži stupanj korištenja prezervativa (54%) u odnosu na kontrolnu skupinu (85%), nisu imale povećan rizik od HIV-infekcije.

Piše: Kristina Duvančić, HUHIV

Prve niskoenergetske kuće u Hrvata

Niskoenergetske aktivne i pasivne kuće koje drastično smanjuju potrošnju energije i ne zagađuju okoliš apsolutni su hit u svijetu. U Hrvatskoj postoji samo jedna pasivna i jedna aktivna kuća, a obje obitelji prezadovoljne su svojim režijama.

Ljubomir Majdandžić živi u aktivnoj kući u Španskom koja proizvodi električnu energiju dostatnu ne samo za svoje kućanstvo, nego i za pola naselja, kaže kako godišnje uštedi oko 4000 kuna. "Računam da će mi se investicija isplatiti za 10 do 15 godina - rekao je Majdandžić. Branko Mihaljev u okolici Zagreba sagradio je prvu pasivnu kuću koja nema klasičnog grijanja i hlađenja.

Kaže da je zimi bez dodatnog grijanja temperatura 22 stupnja, a ljeti bez klima uređaja oko 27 stupnjeva. "Ove godine režije za grijanje, hlađenje i toplu struju stajale su me 2000 kuna, a susjedima sa sličnom kvadraturom kuće režije iznose oko 10.000 - rekao je Mihaljev, dodavši kako će se dodatna investicija od 20-ak tisuća eura isplatiti za šest do osam godina.

Izvor: www.jutarnji.hr

Medijske slobode u RH - srednja žalost

Hrvatska, prema rang ljestvicama američkog Freedom Housa i europskih Reportera bez granica, nalazi se otprilike na sredini. No jesu li te rang liste točni pokazatelj stanja u medijima najbolje znaju sami novinari, posebice oni koji su svakodnevno izloženi pritiscima vlasnika, urednika, a sve češće i oglašivača.

Svake se godine već poslovično u svijetu iz vidokruga slobode medija objavljuju rang ljestvice iz kojih bi se trebalo iščitati na kojem se stupnju medijskih prava i sloboda nalazi pojedina zemlja, pa tako, naravno, i Hrvatska. Mediji s različitih stajališta komentiraju takve ljestvice, ali ih rijetko uspoređuju, a još rjeđe propituju različite pristupe i metodologije. U Hrvatskoj se uglavnom komentiraju rang ljestvice američkog Freedom Housa i europskih Reportera bez granica. Već i letimičan pogled pokazuje da ove dvije organizacije koje se bave slobodom medija u svijetu različito procjenjuju stanje medijskih sloboda u nas, pa i drugdje u svijetu, mada se uglavnom slažu kad je riječ o najboljima i najgorima.

Prema Global Press Freedom Rankingu, što ga je izradio Freedom House, Hrvatska dijeli 80.mjesto s Bolivijom i Crnom Gorom, a na listu je uvršteno ukupno 195 zemalja. Na toj listi, od zemalja bivše Jugoslavije, samo je Slovenija, kao 39. na ljestvici, bolje rangirana od Hrvatske. Usput rečeno, Srbija je na 84. mjestu, a Bosna i Hercegovina i Makedonija dijele 98. mjesto. Na vrhu liste nalazese Finska, Island i Belgija, na dnu Libija, Turkmenistan i Sjeverna Koreja.

Prema Press Freedom Indexu organizacije Reporteri bez granica, Hrvatska je na 54. mjestu i nalazi se ispred SAD-a. Slovenija je na visokom 13. mjestu, a Bosna i Hercegovina na 19. mjestu. Makedonija je zauzela 46., Srbija s Crnom Gorom dijeli 48. mjesto, dok je Kosovo na 71. mjestu rang-liste. Na listu je uvršteno 168 zemalja - na vrhu se nalaze Finska, Island i Irska, a na samom dnu Eritreja, Turkmenistan i Sjeverna Koreja.

Komentar / Izvor: Hina

Čista izvorska voda - iz slavine!

Flaširana voda je sve češće u upotrebi i uglavnom volimo vjerovati kako je čišća, zdravija i da dolazi sa planinskih izvora. Pepsi je računao upravo na takvo uvjerenje, a sve skupa su pojačali uvjerljivom reklamom i dobrom etiketom. Na kraju su ipak priznali da je voda iz slavine.

Aquafina, voda koju flašira korporacija Pepsi, na tržište dolazi u boci na kojoj su nacrtane planine u snijegu, a na njoj stoji slogan "Čista voda, savršen okus". Bez navedenog izvora, ali sasvim dovoljno vizualnih podataka da uvjeri svoje kupce kako je riječ o mineralnoj vodi punjenoj na planinskom izvoru. Istina je ipak drugačija, odnosno, korporaciji znatno isplativija od ulaganja u flaširanje na nekom od izvora. Naime, Aquafina se puni obrađenom vodom iz slavine. Međunarodna udruga flaširane vode (IBWA) i Američka agencija za hranu i lijekove (FDA) podilaze velikim proizvođačima, te ne propisuju obavezu posebnog označavanja pune li se boce vodom iz slavine ili ne.

Nakon pritiska udruge za zaštitu potrošača, koja je organizirala masovne pozive na potrošački telefon Pepsija (koji je nakon toga ukinut), Pepsi je odlučio otkriti istinu. Sada planiraju označavati boce Aquafine natpisom "javni izvor vode", koji će vjerojatno biti prilično mali, a i govori dovoljno malo pa ostaje nejasno puni li se voda iz slavine ili ne. Ako se do sada niste zapitali da li je nešto uistinu "zdravo, čisto, prirodno" kao što kaže etiketa, vrijeme je da to počnete činiti.

Izvor:www.zamirzine.net

Vox Feminae fest

Vox Feminae Fest, festival posvećen ženskom stvaralaštvu, održat će se od petka 12. do nedjelje 14. listopada 2007. u prostorijama Studenskog centra u Zagrebu. Festival zajednički organiziraju udruge UKE i K-zona, u partnerstvu sa SC Kulturom promjene.

U tri dana festivala ugostit će Serpica Naro (www.serpicanaro.com) kolektiv iz Italije, Ovary Action - kolektiv iz Norveške, band iz Nizozemske Suicidal Birds. Održat će se i radionice (free software, DIY, body-painting, ples), Linux install party, kreativnu sobu (izrada i apliciranje prišivaka i poruka na odjeću…), filmski feminae program, performansi, izložbe, predstavljanje svjetskih feminea i girrrl web portala, inicijativa i kolektiva, proizvođače zdravog duha i hrane, avangardno modni glazbeni program, dj/vj feminae doživljaj, društvenu igraonicu, žene biraju plesnjak i puno dobre energije.

Na portalu www.cunterview.net postepeno će se predstavljati sve umjetnice, materijali za radionice i kolektivi koji sudjeluju na festivalu.

Na www.voxfeminae.net bit će raspisani natječaji za vj-ing, dj-ing i performanse, a već je raspisan i modni natječaj gdje će imati priliku odjenuti «našljokičastiji hrvatski electro bubblegumtrash duo», poznatiji kao Lollobrigida! Lollobrigida će nastupiti u sklopu modnih revija mladih hrvatskih dizajnerica koja će se održati u organizaciji Vf tima. Prijava na natječaj vrlo je jednostavna i donosimo je u rubrici NVO market.

Linkovi organizatora:
www.uke.hr
www.cunterview.net
www.sczg.hr
Izvor:www.zamirzine.net

Nastavak iz prošlog broja - Sučeljavanje

Dorino Manzin vs. don Anđelko Kaćunko

Vidim da je površni čitatelj vrlo probojan kad je čak i Billu "držao svijeću". Ja još nisam bio ni u Ovalnom ni u Oralnom uredu Bijele kuće. A i da jesam, ne bih znao intervjuirati ni Monicu ni Hillary. Billary je već sve rekla i sprema se za čuvanje unuka. Međutim, kako je u tom "visokom društvu" doista sve relativno, osjetili su na vlastitoj koži i neki naši svećenici u Americi.

9. Kažete da se već prvog dana u Engleskoj vjenčalo 700 istospolnih parova, pa da možemo očekivati "masovniji pokret homo-vjenčanja". Kakav je to pokret? Okuplja li on ljude kojima je jedina želja da uđu u istospolno partnerstvo? Površni čitatelj još bi pomislio kako Vi smatrate da će sada velik broj heteroseksualnih osoba ulaziti u istospolno partnerstvo. Biste li i Vi ušli u takvo partnerstvo? Ako ne, zašto mislite da bi i druge heteroseksualne osobe to učinile?

Nisam ja tu važan, jer sam se odavno opredijelio za neseksualno partnerstvo. Samo sam Vam zapravo htio sugerirati da se bomo scena homogenizira. Naime, mnoštvo udrugica ima slab učinak. Zato bilo najbolje da se pokrenu dvije najjače udruge, pa neka Iskorak uđe u Kontru, a ostali će im se pridružiti.

10. Kažete da je ozakonjenje istospolnih zajednica "samo paravan za sustavno stvaranje moralno izopačenog društva". Želite li reći da su nizozemsko, švedsko, belgijsko, španjolsko, francusko, norveško, islandsko, mađarsko, kanadsko, finsko, portugalsko, njemačko, češko i mnoga druga društva koja imaju legalizirane istospolne zajednice izopačene? Kako to da je razina kriminala, nasilja, korupcije, tajkunaške pljačke i siromaštva daleko manja nego primjerice u hrvatskom društvu? Površni čitatelj još bi mogao pomisliti kako za Vas to nisu istinski etički problemi; ali zato jesu istospolne zajednice, pobačaji, umjetna oplodnja, woodoo magija koja je navodno ubila pokojnog predsjednika Franju Tuđmana, Harry Potter, samoborski fašnik, videoigre, filmovi, glazba, crtić »Zlikavci«, kondomi, knjiga "Da Vincijev kod", grudnjaci itd.

Potpuno ste u pravu. Policijski izvještaji u starom Egiptu i staroj Grčkoj, kad su te civilizacije bile na vrhuncu svoje moći, potvrđuju da potomci homoseksualnih parova nikada nisu imali nikakve veze s kakvim kriminalnim djelatnostima. A ta su im genetska svojstva jaka i danas.

11. Kažete da "demon požude tijela potiče redefiniciju čovjeka pa razumno biće postaje (b)analno". Tu ste doista u pravu, u što smo se najbolje mogli uvjeriti kada je Vatikan pokrenuo istragu zbog iskaza silovanih dječaka u Brazilu, gdje je 1.700 katoličkih svećenika osumnjičeno za silovanje djece (a čak ih je 40 u bijegu), a slični su podaci zabilježeni i u SAD-u, Engleskoj, Francuskoj, Hrvatskoj, Irskoj i drugim državama. Površni čitatelj još bi mogao pomisliti da to namjerno prešućujete, te da su Vam primjerice šestinski župnik Čuček ili Jelena Brajša moralniji od Eltona Johna koji je dobrovoljno ušao u partnerstvo s odraslom osobom.

Najprije hvala površnom čitatelju što konačno dokazuje da sam u pravu. Drugo, on nažalost ne uočava ili namjerno prešućuje da ja inzistiram na razlikovanju moralnog i oralnog odnosa gdje god bio. A izraz "požuda tijela" prepisao sam doslovce od dvojice staraca (Kubarića i Wojtyle) koji su živjeli u "mračnom" 20. stoljeću i nisu priznavali ni tzv. novu paradigmu, ni tzv. širenje svijesti, ni… Priznajem da ni ja ne priznajem "Novog doba". A naježim se svaki put kad u Bibliji pročitam da "ni muškoložnici neće baštiniti kraljevstva Božjega"! Pa mi ih je nekako žao.

12. Strahujete od mogućnosti da "nekrofili" i "pedofili" zatraže legalizaciju svojih sklonosti. Znate li da igdje u svijetu postoje takve inicijative? Površni čitatelj još bi mogao pomisliti da kada ostane bez argumenata raspravu vodite na način "što bi bilo kad bi bilo". Po toj logici mogli bismo se upitati: "Što ako papa odluči legalizirati pedofiliju unutar Ckve?". Vjerujem da takve strahote neće legalizirati niti jedna religija niti jedna država.

Strah je uvijek dim neke vatre, koja ne mora biti vidljiva. Nisam siguran, kao vi, da neće biti što još nikad nije bilo. U mnogim (z)vjerskim pitanjima ja sam čisti skeptik. Zato npr. na pitanje: "Što ako papa odluči legalizirati pederastiju?", sumnjam da bih odgovorio: "Vjerujem da takve strahote neće legalizirati niti jedna država, niti nova religija.

13. Kažete da je vjenčanje Eltona Johna bila udarna vijest pa da je to "pokazatelj tko je globalni vlasnik medija".Površni čitatelj još bi mogao pomisliti da Vi smatrate kako su to gej muškarci i lezbijke. No, zašto ti isti "globalni vlasnici medija" na jednak način pišu i o vjenčanju Brada Pitta i Angeline Jolie, Toma Cruisea i Penélope Cruz, Davida Beckhama i Victorie Adams… a istodobno ne pišu tako o vjenčanjima stotina tisuća istospolnih parova koji diljem demokratskog svijeta ulaze u istospolna partnerstva ili brakove. Tko zna, možda su ti "globalni vlasnici medija" i sami postali homoseksualni jer ih je Elton John inspirirao.

Tko zna, teško je reći. A možda su ONI inspirirali Eltona? Ali to zapravo i nije važno. Bitno je da se vole (tajno) i da si mogu uzajamno (javno) reći: "Naš Brad", "naša Angelina"…! Zato su oni svaki dan na naslovnicama, a ne neki anonimci koji nemaju ni utjecaja ni "obožavatelje".

14. Bojite se da bi "'netolerantni' heteroseksualci mogli doći na udar (novih) zakona". Znate li da igdje u svijetu postoje takve inicijative? Površni čitatelj još bi mogao pomisliti da smatrate kako zakoni trebaju legalizirati nasilne heteroseksualce koji diskriminiraju, fizički zlostavljaju, a ponekad i ubijaju svoje homoseksualne sugrađane i sugrađanke.

Unaprijed zahvalan,

Dorino Manzin
gej aktivist

Mogao bih reći da sam šokiran kako bujnu maštu ima vaš površni čitatelj! Baš kao i globalni zakonodavci. Zato novi Zakoni brzo postaju stari. Svakako podržavam austrijsku inicijativu da se svakom ubojici skine ime s nogo-metnog stadiona i svake druge -metne ustanove. Na kraju, hvala Vašem površnom čitatelju što više nema (ni površnih, ni dubokih) pitanja.

Don Anđelko
okej aktivist
Vijesti - Press clipping - 11.01.2006.
Objavio/la: Dorino

1f u c4n r34d th1s u r34lly n33d t0 g37 l41d

Utjecaj geek kulture na popularnu kulturu u zadnjih dvadesetak godina gotovo je nesagledi̇v: cyberpunk, računalne igre, računalna animacija, mrežne kolaboracije, znanstvena fantastika, teorije zavjere, iščašeni humor, bizarni hobiji i kolekcionarstvo. Geek kultura asimilirala je i na sebi svojstven način obradila različita kulturna nasljeđa te stvorila svoj specifični asocijativni prostor značenja.

Jedan od najzabavnijih a i najgledanijih video zapisa na YouTubeu jest onaj u kojem "ljepotica" u računalo mora ugraditi novi procesor, a geek joj mora objasniti kako to učiniti. Razgovor koji vode i totalno nerazumijevanje između njih najbolji su primjer razlika između jednog hard core geeka i jedne, uvjetno rečeno, normalne djevojke. A cijeli video manji je dio reality showa Beauty and the Geek, osmišljenog u glavama Ashtona Kutchera, Jasona Goldberga (producent filma Butterfly Effect) i Nicka Santore (Sopranos, Prison Break). Vrti li vam se VH1 subotom na TV-u dok, možda spremate stan, vjerojatno nedavno niste propustili Fabulous Life of Filthy Rich Billionaires, u kojem su, uz nekolicinu drugih, uglavnom zastupljeni – geekovi. Larry Page i Sergey Brin iz Googlea, Bill Gates, Paul Allen, bloger Mark Cuban (koji je u devedesetima prodao broadcast.com servis Yahoou za cca 6 milijardi dolara) i slični.

Neke smo od njih mogli gledati i u dokumentarnom filmu The Triumph of the Nerds i vjerojatno je to razlog što se pojam geeka danas veže uglavnom uz ljude koji su bliski s računalima, žive na Internetu, iako je sam pojam znatno širi. Wikipedia navodi i druge elemente (od kojih se veći dio njih može pripisati i autoru ovih redaka): slabe socijalizacijske sposobnosti (osim u prirodnom, Internet okruženju), strast prema tehnologiji, znanošću i novim medijima, posvećivanje nečemu što će tu osobu svrstati izvan mainstreama, čitanje Wireda ili MAKE magazina, praćenje BoingBoing bloga ili LifeHackera, potpuno uživanje u serijama kao što su IT Crowd, Heroes, science ficition filmovima. Baš se spomenuti Wired svakodnevno na webu i svaki mjesec u tiskanom izdanju obraća ili bavi geekovima, bilo da bira najsexy geekove ili rade test baterijskih lampi, pa nije nimalo čudno da su i među omiljenim štivom ove skupine ljudi. U odnosu na par desetljeća koje smo ostavili za sobom, danas je geekova znatno više. Na pitanje zašto je tako, pokušalo se odgovoriti u eseju 3rd Counter Culture, nastalom na Aalborgf sveučilištu. Autor, Lars Konzack, smatra da za to valja kriviti društvo. Naime, s obzirom da školovanje traje do sredine dvadesetih, pa i duže, u tom razdoblju studenti postaju okupirani jednom specifičnom temom, pa ih i sam školski sustav čini geekovima. Možda je ipak važnija promjena koja se dogodila u medijima: postali su plitki, pa je Internetom stasala generacija koja sudjeluje u kreiranju sadržaja. Od svakoga se očekuje da ima svoje osobne stranice, svoj blog, da sudjeluje u Internet raspravama - čime se ponovo vraćamo na razne specifične teme pod čijim utjecajem se može formirati jedan geek. Uz sve to, povećala se i količina slobodnog vremena koje nam ostavlja dovoljno prostora za igranje video igara, surfanje Internetom, gledanje filmova, pisanje bloga.

Iako će, kada o geekovima govorimo, većina zamisliti kakvog povučenog mladića s naočalama iza kojih se krije zamišljeni pogled, ni geek djevojaka doista ne nedostaje. Baš neki dan vaš je autor razgovarao s prijateljicom koja je s tolikim oduševljenjem pričala o strategiji kojom je jedan igrač u Ogameu (online strateška igra) pokorio njezinu flotu, odnosno izgradnji različitih vrsta svemirskih pogona, da je jasno kako su geek djevojke postale uobičajene poput geek mladića. Uostalom, Harry Pottera kojeg geek kultura obožava napisala je J.K. Rowling, dok je jedna od urednica BoingBoinga (i suradnica Wireda) Xeni Jardin; u nekim slučajevima, navodi se u spomenutom eseju, geek djevojke su čak i aktivnije (u cosplayu i fan fictionu) od muških geekova. Njihovo je pak obilježje, bez obzira na spol, velika kreativnost i želja za sudjelovanjem. Ne samo da igraju igre, već ih i stvaraju, a tako je i s mnogim drugim stvarima. Zaključak Counter Culture eseja jest da geek kultura mijenja mainstream, i da je njezin utjecaj daleko veći negoli nam se čini.

G33koskop

U nas ćete prave, žive geekove naći, naravno, na G33koskopu. Baš za te ljude o kojima pišemo, prije nešto više od godinu dana, pokrenut je G33koskop koji se događa svakog utorka u zagrebačkoj Mami, a koji se savršeno nadovezao na ranije osmišljenu Razmjenu Vještina. "Utjecaj geek kulture na popularnu kulturu u zadnjih dvadesetak godina gotovo je nesagledi̇v: cyberpunk, računalne igre, računalna animacija, mrežne kolaboracije, znanstvena fantastika, teorije zavjere, iščašeni humor, bizarni hobiji i kolekcionarstvo. Geek kultura asimilirala je i na sebi svojstven način obradila različita kulturna nasljeđa poput kontrakulture, hippie pokreta, punka, popularne znanosti, te stvorila svoj specifični asocijativni prostor značenja," napisao je Marcell Mars u tekstu Današnji Svijet Je Geekovki Raj i objasnio temelje tek nastalog G33koskopa: "G33koskop je nastavak (satelit) Razmjene vještina, dvogodišnjeg uspješnog okupljanja entuzijasta i geekova subotom u klubu mama. G33koskop je pokrenut s namjerom istraživanja pojma, definicije, opsega, identiteta i teme geeka i geek kulture. U seriji predavanja, prezentacija i moderiranih diskusija, uz neizostavnu perspektivu tinejdžerske komedije želimo istražiti i ispričati jednu od mogućih povijesti geek kulture u kontekstu jedne istočnoevropske, tranzicijske zemlje čiji nešto stariji entuzijastični građani pamte što su to geekovi radili, pisali i komunicirali i prije nego što su znali da se to može zvati geekovštinom".

"Super nam je krenulo s razmjenom pa smo htjeli još koji druženje osim subote", rekao nam je Marcell, " i tako je krenula prva generacija g33koskopa s filmovima. Rasprave su bile zanimljivije od filmova, pa smo jedno vrijeme na g33koskopu samo raspravljalim uglavnom o g33koskopu. To smo zvali metag33koskop. Metag33koskop je rodio g33koskop ng (nove generacije) koji je dobio podnaslov: Arheologija digitalnog nasljeđa kroz prizmu geek kulture".

Danas, iza g33koskopa je nekoliko značajnih gostovanja, pa su posjetitelji ovog druženja mogli slušati glavnog urednika Make magazina, Dalea Doughertya, koji je usko vezan i uz termin Web 2.0 jer ga je osmislio i pobliže definirao, pokretača Darkbota Douglasa Repetta, dok su od "naših" ljudi gostovali Damir Muraja te nakon njega Josip Pavlinušić iz magazina Sam svoj majstor. Posljednji začin g33koskopu je Izbor Video Izbora (Playlist killed the Internet killed the video killed the radio star.) u kojem uglavnom bilo tko može odabrati desetak video zapisa s popularnih video servisa (YouTube, Google video i slični), te ih prikazati. Iako svoju playlistu mogu poslati i mailom, odnosno uopće se ne pojaviti na prikazivanju kratkih video isječaka, prednost će imati oni koji nisu previše otuđeni da se i pojave, i možda kažu riječ dvije o svom izboru ili lak održe kratko predavanje.

Nekada, geek je bio pogrdni naziv, dok danas, ako vas netko geekom nazove, možete to s ponosom prihvatiti, jer su geekovi ti koji su promijenili svijet i danas postali važan dio 21. stoljeća.(U trenutku pisanja teksta, u matičnoj redakciji autora, a to je PC Chip, odzvanjao je zvuk emulatora za računalo Orao, a geekovski smiješak nije kolegama silazio s lica...)

Piše: Boris Ličina / Izvor: www.zamirzine.net

Zašto, kamo i kako putuju mladi?

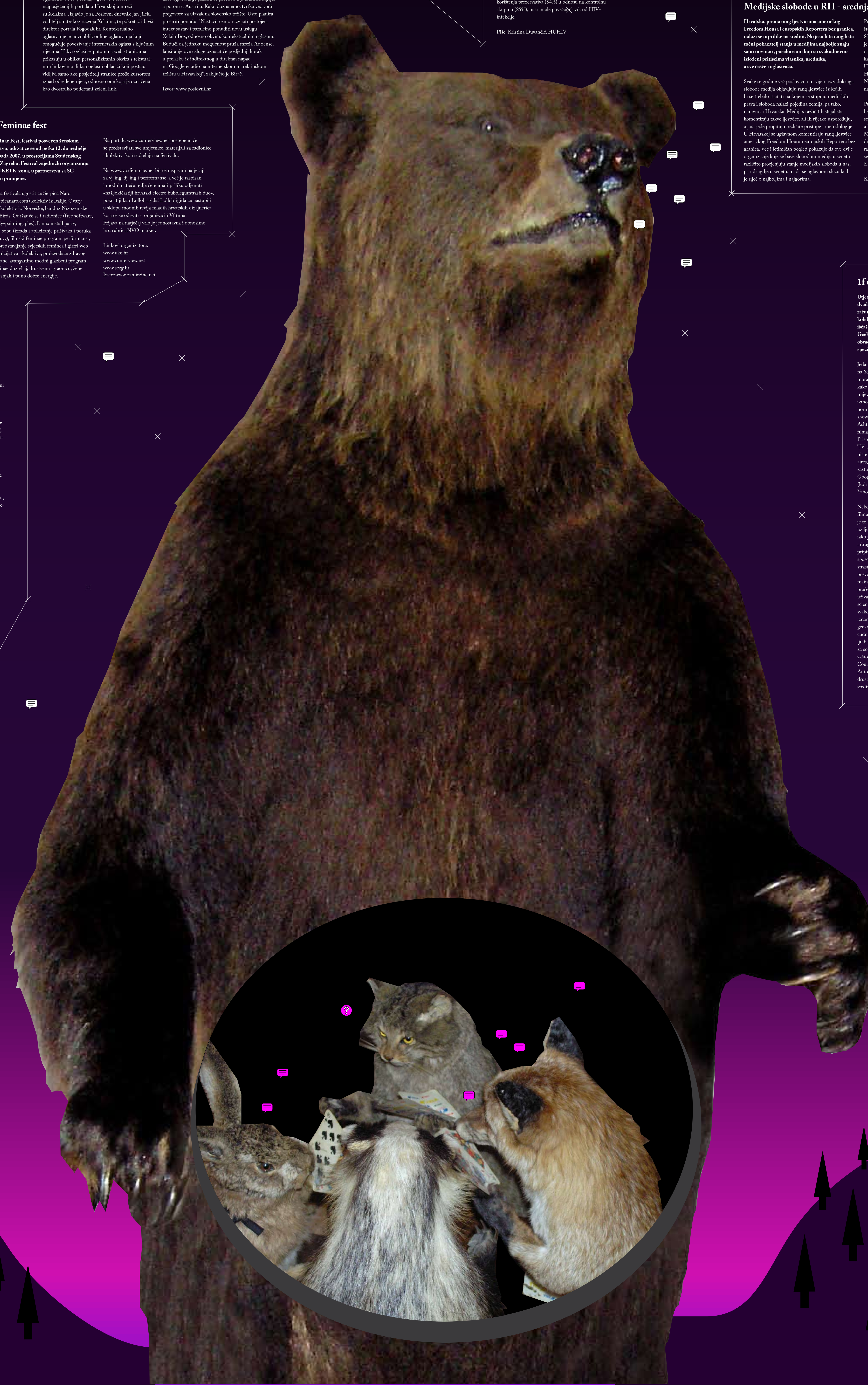
Hrvatski ferijalni i hostelski savez poziva sve, a naročito mlade i studente, da sudjeluju u istraživanju opsega i navika putovanja mladih u Republici Hrvatskoj ispunjavanjem upitnika koji je postavljen na internetskim stranicama http://www.euro26.hr/novi-horizonti/).

Hrvatski ferijalni i hostelski savez istraživanje provodi u suradnji s World Youth Student & Educational Travel Confederation i uz potporu Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka. «Novi horizonti» predstavljaju prvo veće istraživanje vezano uz fenomen putovanja kod mladih u Republici Hrvatskoj. Omladinska putovanja predstavljaju najbrže rastući segment turizma. Mladi u svijetu sve više putuju, a povećanjem prihoda, jačanjem konkurentnosti na tržištu radne snage i otvaranjem novih tržista u razvijenim zemljama te zemljama srednje i istočne Europe, sve je veći broj mladih u svijetu koji putuju. Danas od svih ostvarenih putovanja u svijetu čak 20% ostvaruju mladi. Mladi nastoje putovati češće i duže nego stariji putnici. Putovanje shvaćaju kao ozbiljan proces osobnog razvoja i razvoja novih sposobnosti. Stoga mladi vrlo često kombiniraju putovanje s edukacijom ili radom pohađajući različite tečajeve i sudjelujući u radnim, volonterskim ili stručnim kampovima.

To pokazuju svjetska istraživanja jer je posljednjih godina zamjetan izuzetan porast zanimanja akademske i stručne javnosti za omladinskim putovanjem i omladinskim turizmom u cjelosti.

Međutim, područje putovanja mladih u Republici Hrvatskoj još uvijek nije dovoljno istraženo. Stoga HFHS ovim istraživanjem nastoji dobiti uvid u opseg i način putovanja mladih u Hrvatskoj, u kojoj mjeri su zainteresirani za putovanjem, što ih motivira, da li i kako planiraju svoja putovanja, kako dolaze do informacija, što ih na putovanjima zanima, gdje odsjedaju, koliko troše te što dobivaju putovanjem. U provedbi istraživanja, naročito u poslovima prikupljanju podataka /anketiranja/, sudjelovat će volonteri HFHS-a iz različitih krajeva Hrvatske. Podaci će se prikupljati do kraja rujna 2007. godine. Najsretnije sudionike istraživanja HFHS će nagraditi putovanjem, boravkom u jednom od HFHS-ovih hostela, putnim i popustnim iskaznicama za mlade i drugim nagradama. Kako bi se prikupili podaci od što većeg broja mladih, HFHS poziva i druge organizacije i vlasnike internetskih stranica za suradnjom postavljanjem linka na upitnik na stranicama www.euro26.hr/novi-horizonti.

Izvor: zamirzine.net



Sotonu je lako prepoznati u medijima

Sotonu je lako prepoznati u hrvatskim medijima - ustvrdio je vojni ordinarij biskup Juraj Jezerinac, na misi povodom Velike Gospe u Kamenskom kraj Karlovca. - Sotona pokušava ocrniti i Crkvu i vjernike, širi laži i mržnju, a kršćanski život proglašava nazadnim i mračnim - rekao je Jezerinac u propovijedi.

Upitao je vjernike kada su posljednji put na televiziji vidjeli kakvu lijepu emisiju o obitelji i odgovorio da je program prepun razbojstava i preljuba. Govoreći o medijima u Hrvatskoj, istaknuo je kako "ne poznaju govor ljubavi, nego samo mržnje", da "napadaju na obitelj i veličaju homoseksualne brakove" te "žele uništiti mladost".

Pozvao je mlade da svojim roditeljima za njihovu kršćansku vjeru nikada ne govore da ništa ne znaju zato što su nastupila nova vremena jer to znači da se daju voditi od onih koji nisu vrijedni da ih vode. Jezerinac je također prozvao Europu i njezine institucije zbog sekularizma, pri čemu je pozvao odgovorne da se, ako žele opstati, vrate vjeri. Stanje u Europi nazvao je antievanđeljem, pokušajem odbacivanja Boga, a stanje vjerske ravnodušnosti odgovornim za obeshrabljivanje kršćanskog braka, sa slobodom bez odgovornosti.

Izvor: Hina/Jutarnji List

Fade In na Sarajevskom filmskom festivalu

Kratki dokumentarni film Nebojše Slijepčevića, u produkciji Fade In-a, uvršten je u natjecateljski program za dokumentarni film na ovogodišnjem 13. Sarajevskom filmskom festivalu koji će se održati od 17. do 25. kolovoza 2007.

Film govori o Damiru, 26-godišnji studentu iz Podsuseda, koji želi postati holivudska zvijezda. Uvjeren je da bi jednog dana mogao biti novi Bruce Willis! No prvo mora naučiti ponovno hodati. Naime, Damir je nakon teške saobraćajne nesreće ostao paraliziran od vrata nadolje.

Film „Za 4 godine" na stiliziran i šokantan način prikazuje razdor između Damirovih snova i njegove svakodnevice. Scenarij i režiju potpisuje Nebojša Slijepčević, kamerom rukovao Almir Fakić, montirala Iva Kraljević, glazbu i zvuk dizajnirao Vjeran Šalamon, dok je sve isproducirao Igor Grubić.

Film je u DV formatu i traje 13 minuta.

Izvor: www.zamirzine.net